Objectif 2014 : quatre millions de touristes

Dans un contexte économique difficile, le tourisme peut être un atout. Le département attire déjà plus de trois millions de visiteurs et occupe une dizaine de milliers d'emplois.

Des forêts d'exception, trois prestigieux châteaux, des lieux chargés d'histoire, plusieurs parcs d'attractions, un aéroport. Le département de l'Oise possède des atouts considérables en matière de tourisme. Ce secteur contribue d'ailleurs largement à l'économie du département puisqu'il génère près de 10 000 emplois et 8 % de son PIB (produit intérieur brut). Mais l'Oise n'est pas encore un lieu de villégiature prioritaire. Pour mettre tous les atouts de son côté, le département veut séduire plus de visiteurs dans les années à venir. Les sites à billetterie, qui ont attiré 3,3 millions de touristes en 2011, espèrent ainsi en accueillir plus de 4 millions en 2014.

■ **Diversifier l'offre.** Le département envisage de développer le tourisme vert. Il souhaite se doter d'un réseau de circulations douces à pied, à vélo, à roller ou encore à cheval et adapté aux attentes. Dix itinéraires ou encore 100 km de chemins de petite randonnée devraient ainsi être renouvelés chaque année. Les amateurs de bicyclette du nord de l'Europe pourraient faire de l'Oise une étape incontournable. Enfin, des offres de croisières sur l'Oise, d'hébergements flottants ou de location de bateaux vont être proposées. « Nous fondons de réels espoirs sur le tourisme fluvial », assure Yves Rome, le président PS du conseil général de l'Oise.

■ **Améliorer l'accès aux sites touristiques.** Sans voiture, certains lieux touristiques de l'Oise sont difficilement accessibles. Un paradoxe pour un département qui vise une clientèle touristique, parfois originaire de la capitale. « A Paris, 40 % des habitants n'ont pas de voiture. Il est donc important de favoriser l'accessibilité des sites touristiques », rappelle Christine Le Gargasson, chargée de présenter le plan d'action. Des modes de déplacement alternatifs pourraient donc voir le jour. Des circuits touristiques clé en main, faisant la liaison entre différents sites, vont également être proposés. L'accessibilité aux handicapés va être améliorée. Par ailleurs, les usagers de gares et de l'aéroport de Beauvais-Tillé vont être sensibilisés. Aujourd'hui, sur les 3,75 millions d'usagers de l'aéroport, 8 % seulement contribuent à l'économie touristique du département. L'objectif est de porter ce chiffre à 12 % d'ici à 2014.

■ **Une nouvelle stratégie marketing.** La mise en valeur des grands événements et des sites touristiques devrait être optimisée. Grâce à une campagne de communication dans les médias, mais aussi en séduisant les tour-opérateurs avec de nouveaux produits, comme le tourisme fluvial. Internet et les smartphones vont également être utilisés afin d'augmenter la fréquentation des sites Web, de permettre les réservations en ligne ou encore de répondre sur Internet aux besoins d'information. « Les acteurs du tourisme ont aussi une responsabilité importante. Connaître les atouts de leur département pour les mettre en valeur auprès de la clientèle est prépondérant », explique Pierre Josse, rédacteur en chef des Guides du routard. Le nombre de personnels formés devrait donc augmenter afin de développer chez les professionnels une meilleure connaissance des richesses touristiques oisiennes. L'objectif est de porter à 11 000 le nombre d'emplois du secteur touristique d'ici à trois ans.

MEHDI PFEIFFER

Le domaine de Chantilly est, en dehors des parcs d'attractions, le site le plus visité de l'Oise. (LP/OLIVIER ARANDEL.)

Le hit-parade des sites

C'est **Astérix** le premier avec 1,8 million d'entrées l'an dernier. Loin derrière, **la Mer de sable** (environ 400 000 entrées) et le **Parc Saint Paul** (environ 350 000).

En dehors des parcs , la vedette incontestée, c'est le domaine de **Chantilly**. Le château, son parc et le Musée vivant du cheval attirent quelque 400 000 visiteurs. Chantilly est même le site le plus fréquenté de Picardie. Le **château de Pierrefonds**, boosté récemment par la série télé « Merlin », dépasse les 130 000 visiteurs et devance le **palais impérial de Compiègne** (environ 100 000 visiteurs). Tous les autres sites sont sous la barre des 100 000 visiteurs : la clairière de l'Armistice, l'abbaye de Chaalis, le parc Jean-Jacques-Rousseau et la cathédrale de Beauvais.