

# L'HUMANITÉ

## 1 MILLION POUR NOTRE RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Dans un espace médiatique façonné par la technologie et trusté par les milliardaires, notre mutation s'impose. Après la rénovation en 2022 de nos formules papier, une nouvelle plateforme et une nouvelle application en septembre prochain permettront à vos journaux d'affronter ces nouveaux défis. Une étape décisive qui ne verra le jour que grâce à votre soutien.

**A**u printemps, nous avons lancé une souscription pour l'Humanité. Pour pouvoir continuer à nous développer et réussir notre révolution numérique, votre participation et votre soutien nous sont nécessaires.

Cette révolution est fondamentale et urgente car la bataille idéologique est exacerbée dans la période actuelle. Tous les terrains sont couverts, tous les registres sont déployés. Cette bataille se déroule aujourd'hui partout, notamment sur le terrain du numérique. Des contenus vidéo aux réseaux sociaux, des récits du monde sont développés. Dans le panel des youtubeurs et autres influenceurs, l'extrême droite a su coloniser tout particulièrement cet espace, aidée par des logiques d'algorithmes favorisant la polémique et l'anathème. Ce travail vient en complément des « prestations » médiatiques des cadres du Rassemblement national de plus en plus travaillées et maîtrisées, mais aussi plus contenues. Les libéraux, qui misent sur le face-à-face avec une extrême droite qu'ils présentent comme la seule opposition crédible et raisonnable, contribuent à cet essor. Certains médias également. La production de l'information, la maîtrise des canaux et des technologies sont de plus en plus concentrées aux mains d'industriels, nationaux ou internationaux, qui ne rêvent que de façonner un récit du monde au service d'un capitalisme toujours plus ravageur pour l'humain et la nature. Le débat pluraliste ne fait pas partie de leurs desseins. Ils nous construisent un monde médiatique où l'information et le divertissement sont confondus, où les conditions de travail des journalistes sont durcies au nom du secret des affaires ou de logiques arbitraires.



JULIEN JAULIN/HANSLUCAS

PAR FABIEN GAY Directeur de l'Humanité

**« L'HUMANITÉ NE PEUT DÉLAISSER CE NOUVEAU TERRAIN DE BATAILLE IDÉOLOGIQUE, CE SERAIT CONTRAIRE À TOUTES NOS LUTTES. »**



MAGALI BRAGARD

Ce jeu est plus que dangereux, il est potentiellement mortifère pour nos idées, en voulant tuer dans l'œuf toute alternative possible à ce libéralisme autoritaire et sans limite. Dans ce contexte, une information fiable, vérifiée et accessible, indépendante des puissances de l'argent, est d'autant plus vitale pour la démocratie. L'Humanité y contribue et poursuit sa modernisation.

### DE NOUVEAUX USAGES

La révolution numérique de l'Humanité est également un impératif parce que les usages de l'information changent, les rythmes de consultation de l'actualité également. On lit plus volontiers des articles sur un site Internet depuis son téléphone portable, dans les transports ou chez soi. Il se joue là, en réalité, une véritable révolution informationnelle. Ces bouleversements interviennent dans les usages de l'information, mais aussi dans sa construction par



les médias, qui scrutent à présent Twitter pour hiérarchiser et traiter les événements. Les réseaux sociaux influencent donc jusqu'à la presse papier et viennent menacer toute une chaîne de métiers, de l'imprimeur au kiosquier.

Et ce n'est pas la dernière des évolutions en cours. De faux sites d'information destinés à engranger des recettes publicitaires ont recours à des intelligences artificielles (IA) pour réaliser des articles. Dans un rapport récent, NewsGuard n'en recensait pas moins de 49, dont certains en français. Avec l'essor de l'intelligence artificielle, ce type de média non fiable, à l'écriture stéréotypée, pouvant en outre produire des informations erronées, risque de se développer. La part croissante du numérique dans nos vies favorise également la circulation rapide et massive des fake news – dans un contexte post-Covid où les confinements ont pu renforcer l'isolement et la consultation de sites ou de comptes complotistes. La préservation et le développement d'un véritable travail journalistique accessible aisément, avec des informations fiables et vérifiées, sont donc plus nécessaires que jamais. Surtout, le pluralisme de la presse doit être garanti, d'autant plus à l'heure d'une forte concentration des médias aux mains de quelques grands groupes. Comme tous les outils, comme toutes les créations humaines, Internet, les réseaux sociaux ou les IA peuvent être utilisés comme vecteurs d'émancipation... ou d'asservissement. L'enjeu est civilisationnel.

Une métamorphose qui passe par la formation de nos équipes, le recrutement de nouvelles compétences, le renouvellement de nos outils de travail et de nos plateformes.



DEMIAN LETINOS

### VULGARISER, DÉCRYPTER, LUTTER

L'Humanité ne peut rester à côté de ces évolutions majeures. L'Humanité ne peut délaissier ce nouveau terrain de bataille idéologique, ce serait contraire à toutes nos luttes, à notre raison d'être même. Notre public est en attente, comme l'illustre le succès de celles et ceux qui créent leurs propres contenus vidéo, faisant œuvre d'éducation populaire. Ce public soutient les démarches de médias participatifs pour vulgariser la science, décrypter une loi, faire parler celles et ceux qu'on voit trop peu dans les médias dominants. C'est le sens de notre démarche avec deux jeunes youtubeurs, avec lesquels nous avons passé un partenariat depuis septembre 2022, et qui nous ouvrent de nouveaux champs d'action. C'est également le sens de nos contenus vidéo qui donnent la parole à celles et ceux qui luttent. Certaines de nos productions )))



» durant la mobilisation actuelle contre la réforme des retraites ont ainsi été visionnées par des millions de personnes, estimant que ce format leur donnait une information utile et proche de leur vécu. C'est cela que nous voulons renforcer, car ce sont autant de visites de notre site Internet, d'articles lus et d'abonnements et, par conséquent, de diffusion de nos idées communistes.

### POURSUIVRE LA BATAILLE DES IDÉES

C'est pour ces raisons que nous avons engagé ce travail de révolution numérique depuis juin 2022, avec la formation de nos équipes, le recrutement de nouvelles compétences, le renouvellement de nos outils de travail et de nos plateformes. Dès le 5 juin, un changement des rythmes de traitement de l'actualité sur le numérique nous permettra d'offrir à nos visiteurs une matinale et cinq éditions par jour. Ces évolutions nous aideront également à aller à la conquête de nouvelles lectrices et de nouveaux lecteurs. Depuis maintenant cinq mois, notre solde d'abonnement est positif. C'est un encouragement à poursuivre dans le chemin que nous avons pris mais qui reste néanmoins fragile.

Depuis septembre 2022, notre journal a noué un partenariat avec les youtubeurs Bolchegeek et Osons causer.

Nous sommes donc dans une période de forts investissements, avec des résultats qui ne se feront sentir que plusieurs mois après le lancement de notre nouveau site, de notre application et de la nouvelle liseuse à la Fête de l'Humanité, les 15, 16 et 17 septembre, sur la Base 217 au Plessis-Pâté en Essonne. Ces investissements interviennent dans un contexte de hausse des prix des matières premières et alors que nous sommes encore sous la surveillance du tribunal de commerce. Notre situation reste donc fragile, comme chacun le sait.

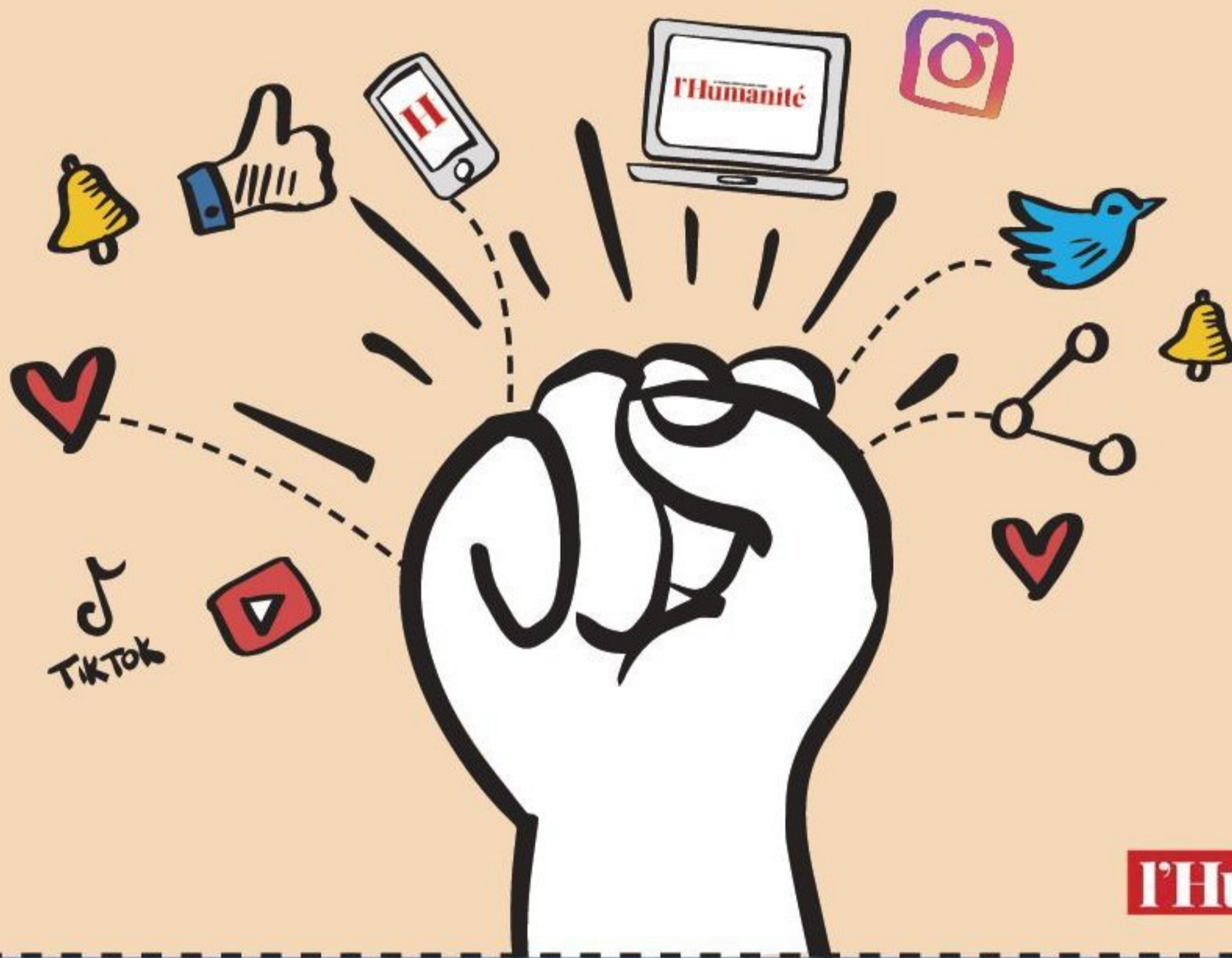
À l'aube de son 120<sup>e</sup> anniversaire, l'Humanité se doit, pour poursuivre la bataille des idées, d'occuper ce terrain – en plus de tous les autres sur lesquels elle est présente – qui n'est déjà plus si nouveau mais qui se développe et qui évolue si vite, à côté de nos éditions papier, rénovées l'an dernier et que nous améliorons chaque jour.

Pour réussir cette nouvelle étape et la prolonger en 2024 par l'implantation d'un studio vidéo, l'apparition de podcasts et d'autres surprises, nous devons récolter encore 1 million d'euros. Dans ces temps difficiles où les salaires et les pensions restent faibles et l'inflation sur les produits alimentaires et l'énergie est élevée, nous faisons appel une nouvelle fois à vous. Car, si nous travaillons uniquement dans votre intérêt, nous ne pouvons en retour que compter sur vous pour nous développer. L'Humanité est notre bien commun à toutes et à tous, et vous, lectrices et lecteurs, notre bien le plus précieux.

Nous comptons sur vous. ●

**« DÈS LE 5 JUIN, UN CHANGEMENT DES RYTHMES DE TRAITEMENT DE L'ACTUALITÉ NOUS PERMETTRA D'OFFRIR À NOS VISITEURS UNE MATINALE ET CINQ ÉDITIONS PAR JOUR. »**

# 1 MILLION D'EUROS POUR LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE



**l'Humanité**

JE FAIS UN DON À L'HUMANITÉ EN VERSANT

€

NOM / PRÉNOM

ADRESSE

E-MAIL

VILLE  CODE POSTAL

TÉL.

J'autorise l'Humanité à me faire part de ses offres spéciales

DÉFISCALISATION

VOTRE DON DONNE DROIT À UNE RÉDUCTION D'IMPÔTS DE 66%, DANS LA LIMITE DE 20% DU REVENU IMPOSABLE.

Par exemple, si je donne 100 €, je récupère 66 €.

Si je donne 200 €, je récupère 132 €. Si je donne 500 €, je récupère 330 €.

- Je fais un don de 1 à 499 € :  
Remplissez ce bulletin et envoyez le accompagné de votre chèque libellé à l'ordre de Presse et Pluralisme Humanité.
- Je donne 500 € ou plus :  
Remplissez ce bulletin et envoyez le accompagné de votre chèque libellé à l'ordre de l'Humanité en Partage.

Votre don est à retourner à l'Humanité, souscription, immeuble calliope.

5 rue Pleyel - 93528 Saint-Denis Cedex.

**l'Humanité** magazine **Humanité.fr**