Pif réconcilie l'écran et l'imprimé.

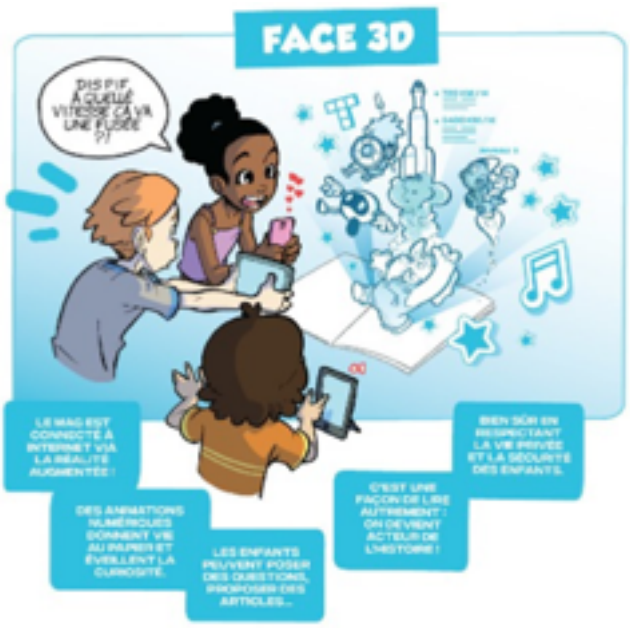
Il lance le 19 juin (à ce lien) une campagne de financement participatif sur KissKissBankBank et propose **un nouvel hebdomadaire connecté** aux enfants de 7 à 13 ans.

Pif fête ses 70 ans en 2018

Il a marqué plusieurs générations d'enfants, fidèle à sa vocation : distraire intelligemment et transmetre des valeurs humanistes. Il poursuit sa mission avec un nouveau magazine, **un OVNI de la presse jeunesse comme l'a été Pif Gadget.**
L'objectif : être accessible à tous les enfants, les faire lire et les aider à comprendre le monde qui les entoure. Tout en légèreté. A travers un univers graphique frais et pop, Pif joue avec tous les codes de la culture des pré-ados d'aujourd'hui !
« **Pour cela nous sommes allés à la rencontre des enfants de 2018.** Ensemble, nous avons conçu un magazine pas comme les autres. » Frédéric Gargaud - Responsable éditorial Résultat : le premier magazine numérique… qui est une alternative à l'écran ! Et ça ressemble à quoi ?

Surprise ! **C'est un accordéon qu'on déplie et qui se lit dans tous les sens.** Avec ce nouveau mag, on joue à lire, on s'amuse à découvrir.
Ce format étonnant offre à des enfants qui ne sont pas forcément de grands lecteurs un accès à un mode de lecture hors des codes classiques.
Il y a des infos pifesques, des blagues pifolles, des jeux, des découvertes...

Et quand on l'ouvre en grand, paf ! 10 pages de BD !
Une véritable série d'aventures de Pif et de son inséparable Hercule, à suivre d'épisode en épisode et de saison en saison.
Mais Pif, c'est aussi un magazine papier connecté à Internet via la réalité augmentée :



Ce nouveau magazine fait dialoguer deux usages, écran et lecture, il crée

une passerelle entre contenu numérique et imprimé.
Il s'inscrit dans les codes et l'univers des enfants d'aujourd'hui - mangas, Youtube, jeux vidéo - pour leur donner les moyens de comprendre le monde.
Le contenu est facile d'accès, pas intimidant pour des enfants à qui la lecture peut parfois faire peur... **Il y a juste assez à lire en une semaine !**

On a créé ce magazine avec les enfants, on continuera à le faire vivre ensemble !

Et le gadget dans tout ça ?

Vous le constaterez : le gadget, c'est le magazine lui-même !
Avec la réalité augmentée, les activités manuelles, il intrigue les enfants, il les amuse, les amène à faire **des manipulations et des expériences**. Ces nouvelles façons d'apprendre en rigolant, on vous promet de toutes les explorer !
La grande époque de Pif Gadget était aussi celle du plastique roi, où les normes sociales et environnementales n'étaient pas les mêmes qu'aujourd'hui. On a choisi de proposer **un magazine 100% recyclable et produit en France.**.. Quel sens cela aurait-il d'y joindre du polychlorure de vinyle produit à des milliers de kilomètres ?
Des numéros hors-série pourraient néanmoins faire un clin d'œil aux amateurs de gadgets...

À propos de KissKissBankBank

Fondé en septembre 2009 par Ombline le Lasseur, Adrien Aumont et Vincent Ricordeau, KissKissBankBank & Co est un des leaders européen du financement participatif.
L'équipe de KissKissBankBank & Co propose une mission ambitieuse :
Orienter notre argent vers l'économie réelle en finançant directement **des projets à fort impact économique, culturel ou social.**
Après une très nette progression en deux ans dans le secteur de la bande dessinée (+63%), KissKissBankBank se présente définitivement comme un des acteurs majeurs de financement de ce médium. Après Richard Corben (Grand Prix du festival international d'Angoulême 2018) qui a collecté plus de 60 000 euros en début d'année sur le site pour sa série GRAVE Les Contes du Cimetière, **c'est à PIF de lancer sa campagne qui sera accessible dès le 19 juin.**

Retrouvez la collecte ici

Pour toutes demandes d'informations sur le projet et la campagne Pif :

• **Kathy Degreef** - attachée de presse de la campagne
k.degreef@orange.fr - 06 11 43 50 69

• **Frédéric Gargaud** - responsable éditorial
pif@pif.fr - 06 83 26 35 66

Voir la version en ligne

Patric Le Hyaric
5, rue Pleyel
93100 Saint-Denis
01 49 22 72 18
contact.patricklehyaric@gmail.com

Cet email a été envoyé à cl.courtinoise@gmail.com.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes abonné à la Lettre de Patrick Le Hyaric.

Se désinscrire

© 2017 Patrick Le Hyaric