

**SOUSCRIPTION**

# L'alerte !



Albert Facelly

**Par Patrick Le Hyaric**  
**Directeur de l'Humanité**

**N**ous vous devons la vérité. *l'Humanité* est en danger ! Malgré nos alertes répétées auprès des institutions garantes du pluralisme de la presse, malgré nos demandes réitérées d'une répartition plus équitable des dépenses publicitaires des grandes entreprises et des institutions publiques, malgré nos efforts constants pour assainir nos finances, *l'Humanité* ne tient que grâce à votre soutien.

Et aujourd'hui, avouons-le, elle ne tient qu'à un fil.

Que l'on mesure l'ampleur de notre problème ! Malgré l'augmentation des prix en début d'année, nous perdons 0,50 euro pour chaque exemplaire de *l'Humanité* vendu.

La résolution de nos difficultés ne peut passer que par une augmentation sensible de notre diffusion.

Nous redemandons une nouvelle fois que l'aide aux quotidiens à faibles ressources publicitaires soit rehaussée au niveau où elle était en 2010.

Dans l'immédiat, c'est, contraints et forcés, que nous lançons une nouvelle fois un appel urgent aux dons, sans lesquels *l'Humanité* ne passera pas les prochains mois.

Dans un paysage d'ultraconcentration de la presse et des médias, *l'Humanité* constitue désormais le

seul groupe de presse français qui n'ait pas été racheté par un groupe financier ou industriel.

Elle est aujourd'hui le seul journal d'information générale et politique indépendant. C'est, semble-t-il, ce que l'on nous reproche de plus en plus dans certains cercles politiques et économiques.

Préserver cette indépendance éditoriale et économique est un rude combat.

Contre vents et marées, nous maintenons le cap pour vous offrir des journaux utiles à décrypter les évé-

**« Faire vivre ce journal est toujours un combat quotidien. Il doit connaître une nouvelle vigueur. »**

nements et les faits. Nous le faisons pour contribuer à ce que s'exprime une contre-offensive idéologique et culturelle face au rouleau compresseur des idées de régression à l'œuvre. Nous le faisons en soutien aux mouvements sociaux, citoyens, syndicaux, culturels. Nous le faisons pour contribuer au débat d'idées alternatives à la pensée unique.

Avec nos seuls moyens, nous avons changé en 2014 *l'Humanité* et *l'Humanité Dimanche*, modernisé *l'Humanité.fr*. Nous avons élaboré des projets numériques, mobiles et « social media » innovants que nous ne sommes pas pour l'instant en capacité de financer.

Au service d'une modification du rapport des forces sociales et politiques, nous travaillons à élargir l'audience de *l'Humanité* dans la société. Mais, sans votre soutien, celui des lectrices et des lecteurs, sans vos prêts, sans les dons des participants à la souscription

pour *l'Humanité*, les efforts des équipes de *l'Humanité* seront vains.

Depuis quelque temps, de nombreuses pressions institutionnelles, politiques et économiques s'exercent sur *l'Humanité*. Nos titres semblent intéresser des forces extérieures, à la condition qu'elles en maîtrisent les contenus. Autrement dit, on veut priver le mouvement progressiste de l'un de ses atouts.

C'est très sérieux ! Rien ne serait plus préjudiciable de considérer que, comme nous nous en sommes sortis jusqu'ici, il n'y a pas de raison qu'il en aille autrement.

Cette attitude serait mortelle. Or, nous n'avons nullement l'intention de nous laisser faire !

Faire vivre ce journal est toujours un combat quotidien. Il doit connaître une nouvelle vigueur.

Nous vous invitons à lancer en une série d'actions pour protéger et développer nos outils un « printemps de *l'Humanité* » ! Celui-ci s'exprimera dans notre activité pour le retrait du projet de loi de destruction du droit du travail. Ce printemps doit être l'occasion d'une mobilisation extraordinaire pour que vive et se développe *l'Humanité*.

En ce sens, l'assemblée générale de la Société des lectrices et lecteurs de *l'Humanité*, samedi prochain, 12 mars, prend une nouvelle importance.

Chacune, chacun, à sa mesure, peut y contribuer en collectant des dons, des abonnements à *l'Humanité*, en organisant des initiatives de soutien, en impulsant l'expression libre de messages de soutien sous la bannière #lhumanitecestnous

Ensemble, déployons nos forces pour défendre votre *Humanité*. ●

**URGENCE**  
LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURÈS  
**l'Humanité**

**MOBILISATION EXCEPTIONNELLE  
 POUR L'HUMANITÉ**

**JE FAIS UN DON DE ..... EUROS**

Je libelle mon chèque à l'ordre de :  
 Presse et Pluralisme « Souscription Humanité »

**Je retourne ce coupon complété et accompagné de mon chèque à :**  
**L'Humanité - Secrétariat du directeur, 5, rue Pleyel**  
**Immeuble Calliope - 93528 Saint-Denis Cedex**

**Votre don vous donne droit à une réduction d'impôt de 66 %, dans la limite de 20 % du revenu imposable**

Nom.....

Prénom.....

Adresse.....

..... Code postal.....

Ville.....

Téléphone.....

Adresse e-mail.....