




LH2



Présidentielle 2012
Les intentions de vote des Français
- Vague 14 -
Sondage LH2 / Yahoo !

Adélaïde ZULFIKARPASIC
Directrice
Département Opinion institutionnel
01 55 33 21 41
06 17 45 78 98
adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

Erwan LESTROHAN
Chef de groupe
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 20 05
erwan.letrohan@lh2.fr

Guillaume INIGO
Chargé d'études
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 20 57
guillumae.inigo@lh2.fr

LEVÉE D'EMBARGO :
JEUDI 12 AVRIL 2012 À 17H



YAHOO!

www.lh2.fr



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** **YAHOO!**
- **Dates de réalisation :** **Les 10 et 11 avril 2012**
- **Mode de recueil :** **Interrogation par téléphone**
- **Echantillon :** **977 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.**

Les intentions de vote qui figurent dans ce rapport reposent, pour chacune d'entre elles, sur la base des personnes inscrites sur les listes électorales, certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

*Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que :
la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.*

- **Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral.** Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces à moins d'un mois de l'issue du scrutin, en fonction des différentes hypothèses envisagées pour le 1^{er} et le 2nd tour.
- Pour la population dont les intentions de vote sont analysées dans le présent rapport, **la marge d'erreur est la suivante :**
 - ❑ +/- 2,5 points pour une intention de vote entre 5 et 10%
 - ❑ +/- 3,5 points pour une intention de vote entre 10 et 30%
 - ❑ +/- 4 points pour une intention de vote entre 40 et 60%



Principaux enseignements (1/3)

Présidentielle 2012

Les intentions de vote des Français à moins de 2 semaines du premier tour

Alors que le premier tour de l'élection présidentielle aura lieu dans 10 jours exactement, LH2 en partenariat avec Yahoo! a réalisé une nouvelle mesure des intentions de vote des Français. Il s'agit de la quatorzième vague de ce dispositif qui permet de suivre la campagne jusqu'à l'issue du scrutin, le 6 mai prochain. Cette enquête a été réalisée les 10 et 11 avril, au lendemain du début de la campagne officielle. La semaine précédente a été marquée notamment par l'annonce du programme de Nicolas Sarkozy ainsi que la publication, la veille, par François Hollande, d'une feuille de route détaillée et datée de ses premières mesures en cas de victoire.

François Hollande en tête au premier tour alors que la dynamique de campagne de Nicolas Sarkozy semble s'essouffler

- ❑ Alors qu'il avait perdu 2 points d'intentions de vote au premier tour lors de notre précédente mesure (les 30 et 31 mars), moins exposé médiatiquement, le candidat socialiste progresse à nouveau même s'il ne retrouve pas le niveau qui était le sien en février et mars. **Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, François Hollande recueillerait ainsi 29,5% des voix (+1 point).** Cette progression fait suite à son meeting de Rennes, le 4 avril, aux côtés de Ségolène Royal, lors duquel il a détaillé le calendrier des réformes envisagées pour la première année de son quinquennat. Cette séquence semble donc lui avoir été bénéfique, comme l'ont été tous les moments forts de sa campagne.
- ❑ **Le candidat socialiste bénéficie toujours du soutien solide de segments-clefs de l'électorat.** François Hollande distance ainsi nettement Nicolas Sarkozy chez les Français de moins de 35 ans (31% contre 24%) et de 50 à 64 ans (33% contre 23%), les cadres (46% contre 25%), les professions intermédiaires (27% contre 20%), les ouvriers (24% contre 16%), les salariés du secteur public (30% contre 19%) ou encore les individus issus de foyers dont les revenus mensuels sont inférieurs à 1200€ (38% contre 18%). Notons enfin que 78% des personnes ayant l'intention de voter pour le candidat socialiste se déclarent sûres de leur choix (+1 point).
- ❑ **Dans le même temps, la dynamique de campagne de son principal rival semble marquer le pas.** Après avoir vu les intentions de vote à son égard progresser de façon significative, début mars, après l'intensification de sa campagne, **Nicolas Sarkozy voit aujourd'hui sa dynamique s'essouffler.** Après s'être stabilisées à 27,5% des voix fin mars, les intentions de vote à son égard enregistrent une baisse de 0,5 point. **Il est ainsi crédité de 27% des voix.** La présentation de son projet en conférence de presse le 5 avril dernier ne semble pas avoir convaincu les Français. Par ailleurs, l'épisode de Toulouse et Montauban qui avait permis de souligner sa carrure présidentielle appartient désormais au passé : la campagne a repris ses droits.
- ❑ Le candidat sortant peine toujours à trouver des soutiens massifs dans l'opinion au-delà des 65 ans et plus (36%), des retraités (32%), des indépendants (36%), des hauts revenus (40%) ou encore des sympathisants de l'UMP (83%), ses soutiens traditionnels. En dépit de ses tentatives, il ne parvient pas à convaincre les classes populaires tentées par le Front national. Ainsi, il n'est crédité que de 16% des intentions de vote chez les ouvriers contre 31% pour Marine Le Pen. Et il fait jeu égal avec la présidente du Front national chez les bas revenus (17%). Soulignons pour terminer que 83% des personnes ayant l'intention de voter pour le président sortant se déclarent sûres de leur choix (+5 points).



Principaux enseignements (2/3)

❑ Notons toutefois que compte-tenu des marges d'erreur inhérentes à l'outil, François Hollande et Nicolas Sarkozy sont en réalité au coude-à-coude au premier tour.

Jean-Luc Mélenchon se maintient à un niveau élevé même s'il perd 2 points d'intentions de vote, derrière Marine Le Pen

❑ Notre dernière vague d'enquête avait été marquée par une forte progression des intentions de vote à l'égard du candidat du Front de gauche, conséquence de la dynamique de sa campagne et du succès de la manifestation organisée le 18 mars à Paris. Aujourd'hui, cette dynamique semble un peu retomber : **si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu ce dimanche, 13% des Français voteraient pour Jean-Luc Mélenchon (-2 points)**. Au-delà de la dynamique de sa campagne, cette évolution est à relier à celle de François Hollande. Le candidat socialiste s'est attelé ces derniers jours - et notamment lors de son meeting à Rennes où il a insisté sur les retombées concrètes de son élection sur la vie quotidienne des Français - à enrayer la poussée de Jean-Luc Mélenchon dans les sondages. Il semble que cette stratégie ait en partie réussi. Rappelons par ailleurs que lors de notre précédente mesure, 60% seulement des soutiens de Jean-Luc Mélenchon se déclaraient sûrs de leur choix. Il n'est pas à exclure qu'une partie des électeurs « incertains », tentés un temps par un vote de conviction, se soient montrés sensibles aux appels au vote utile du camp du candidat socialiste, qui a rappelé hier soir encore l'importance pour lui de faire un score important dès le premier tour.

❑ Aujourd'hui, 71% des personnes ayant l'intention de voter pour le candidat du Front de gauche se déclarent sûres de leur choix : c'est 11 points de plus que lors de la dernière vague. Ses soutiens sont donc un peu moins nombreux, certes, mais plus fiables.

❑ **Les intentions de vote à l'égard de Marine Le Pen - qui dispute la 3^{ème} place à Jean-Luc Mélenchon - enregistrent une hausse de 0,5 point, à 14%**. Elle reste toutefois sous la barre des 15% pour la troisième vague consécutive et ne semble pas tirer profit du recentrage de son discours sur les thématiques de la sécurité et de l'immigration suite à « l'affaire Merah ».

❑ François Bayrou, quant à lui, voit son socle électoral s'effriter progressivement. Crédité de 15% d'intentions de vote début mars, son score se rapproche aujourd'hui de la barre symbolique des 10%. **Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, il recueillerait 10,5% des voix, un score en baisse de 1,5 points par rapport à notre précédente mesure**. Le candidat centriste peine à trouver sa place dans une campagne très bipolarisée.

❑ A gauche, Eva Joly recueillerait 2,5% des voix (+0,5 point). Plus visibles depuis la mise en œuvre de la règle de l'égalité du temps de parole mais aussi depuis le début de la campagne officielle, les deux candidats de l'extrême gauche progressent légèrement : Nathalie Arthaud et Philippe Poutou sont tous deux crédités de 1% des intentions de vote (+0,5 point chacun). A droite, Nicolas Dupont-Aignan recueillerait 1,5% des suffrages (+1 point). Quant à Jacques Cheminade, il n'atteint toujours pas les 0,5% d'intentions de vote.



Principaux enseignements (3/3)

Au second tour, François Hollande arrive toujours nettement en tête

- ❑ Les dynamiques enregistrées au premier tour - légère progression de François Hollande, stagnation de Nicolas Sarkozy - se répercutent sur le second tour. François Hollande conserve son statut de favori et creuse même l'écart avec son rival qu'il devance désormais de 10 points. **Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu ce dimanche, François Hollande l'emporterait avec 55% des voix (+1 point) face à Nicolas Sarkozy (45%, -1 point).**
- ❑ François Hollande bénéficierait toujours massivement des reports de voix des électeurs du Front de gauche (83%). Nicolas Sarkozy bénéficierait quant à lui toujours davantage des reports de voix des électeurs du Front national (52%, +9 points). Enfin, les électeurs de François Bayrou se montrent de plus en plus partagés : au 2nd tour, 36% voteraient pour François Hollande (-6 points), 33% pour Nicolas Sarkozy (+1 point) tandis que 31% s'abstiendraient.

A 10 jours du premier tour de l'élection présidentielle, François Hollande confirme son statut de favori. L'issue du scrutin reste toutefois ouverte : alors que les reports de voix des électeurs de François Bayrou et de Marine Le Pen se font de plus en plus au bénéfice du président sortant, la capacité de Nicolas Sarkozy à capter à la fois les voix des électeurs centristes et celles des électeurs du Front national sera la clef du second tour. Notons toutefois qu'il faudrait qu'il fasse le plein de voix auprès de l'ensemble de ces électorats pour réussir à inverser un rapport de force qui lui est aujourd'hui défavorable, ce qui semble difficile.

Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice, Département Opinion Institutionnel de LH2





1

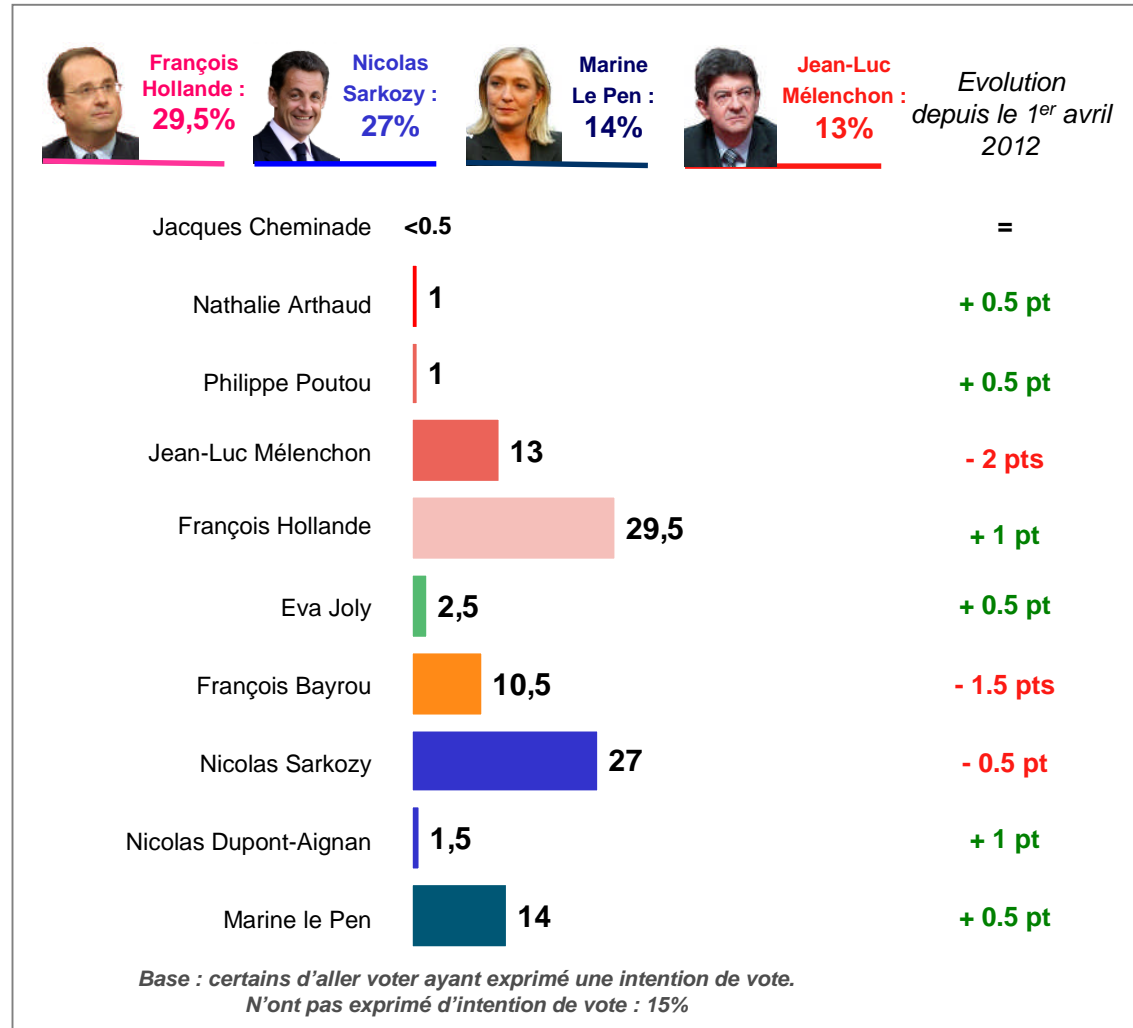
Intentions de vote au premier tour



Intentions de vote au 1^{er} tour

Résultats d'ensemble

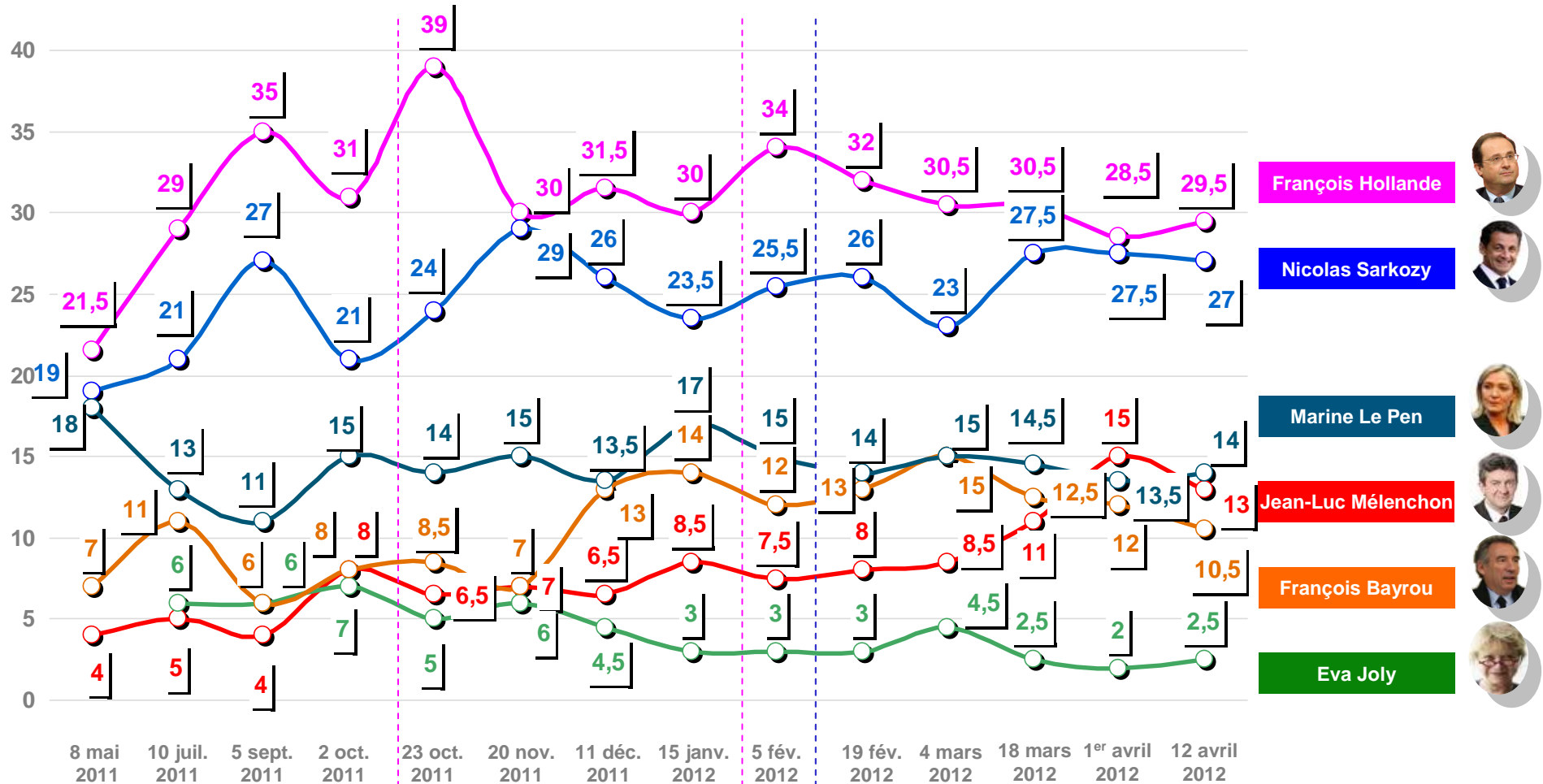
Au premier tour de l'élection présidentielle, je dis bien au premier tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?





Intentions de vote au 1^{er} tour

Historique des intentions de vote des principaux candidats



Primaire socialiste (9 et 16 octobre 2011)

Meeting du Bourget de François Hollande (22 janvier 2012)

Candidature officielle de Nicolas Sarkozy (15 février 2012)



Intentions de vote au 1^{er} tour

Détail des intentions de vote des 4 premiers candidats

En %



François Hollande : 29,5%



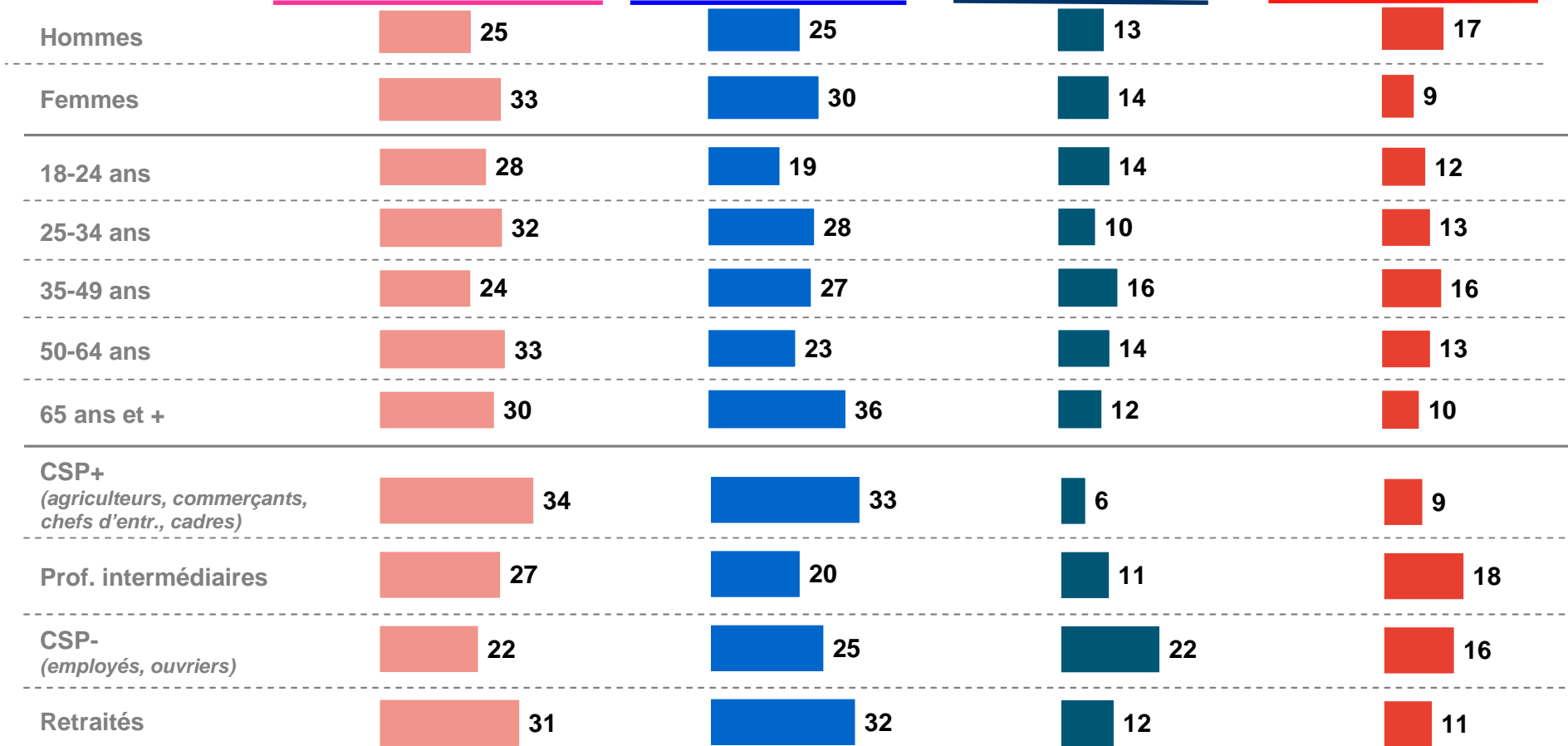
Nicolas Sarkozy : 27%



Marine Le Pen : 14%



Jean-Luc Mélenchon : 13%

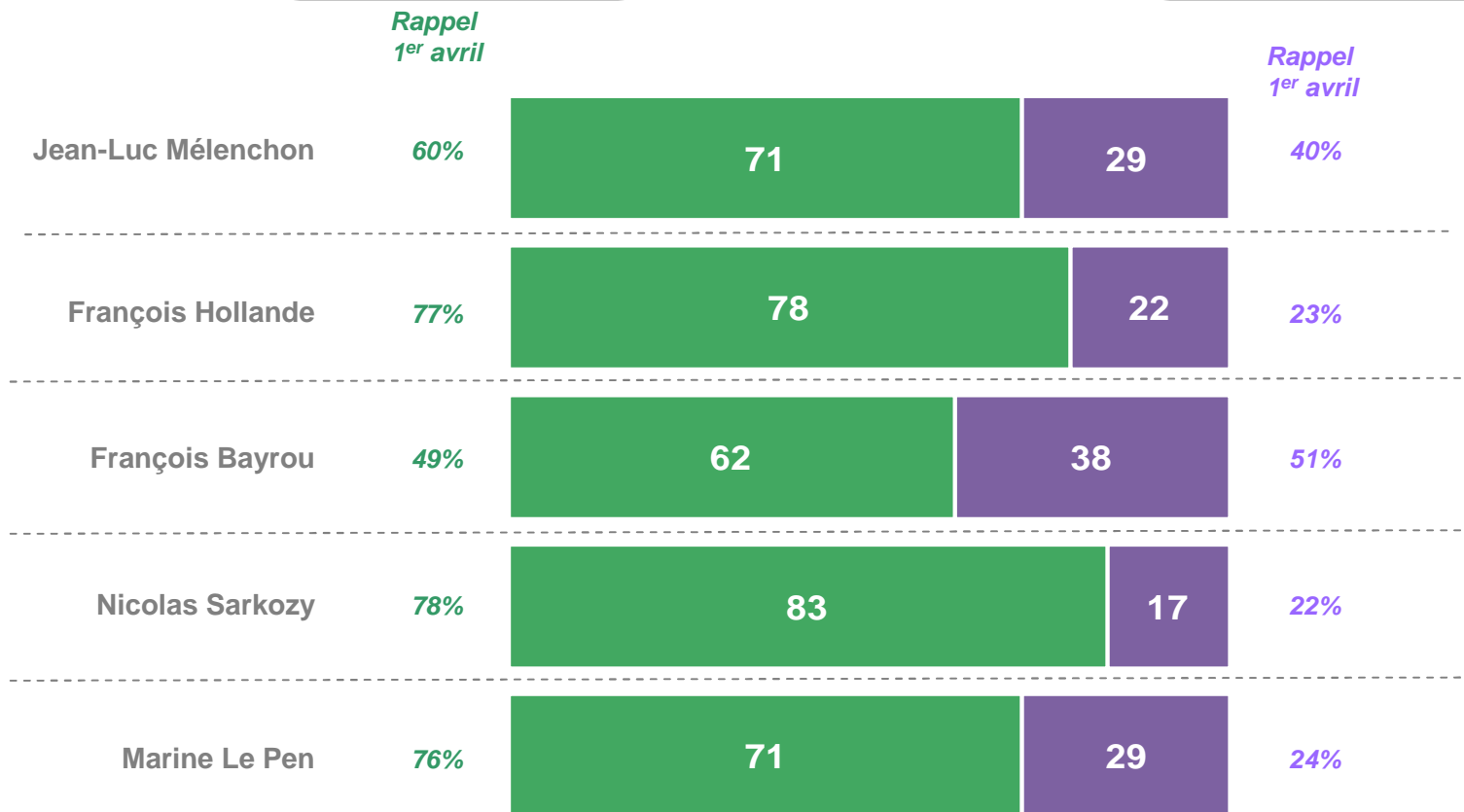




Intentions de vote au 1^{er} tour

Fermeté du choix concernant les principaux candidats

Etes-vous sûr de votre choix ou pouvez-vous encore changer d'avis ?



■ % Je suis sûr de mon choix ■ % Je peux encore changer d'avis



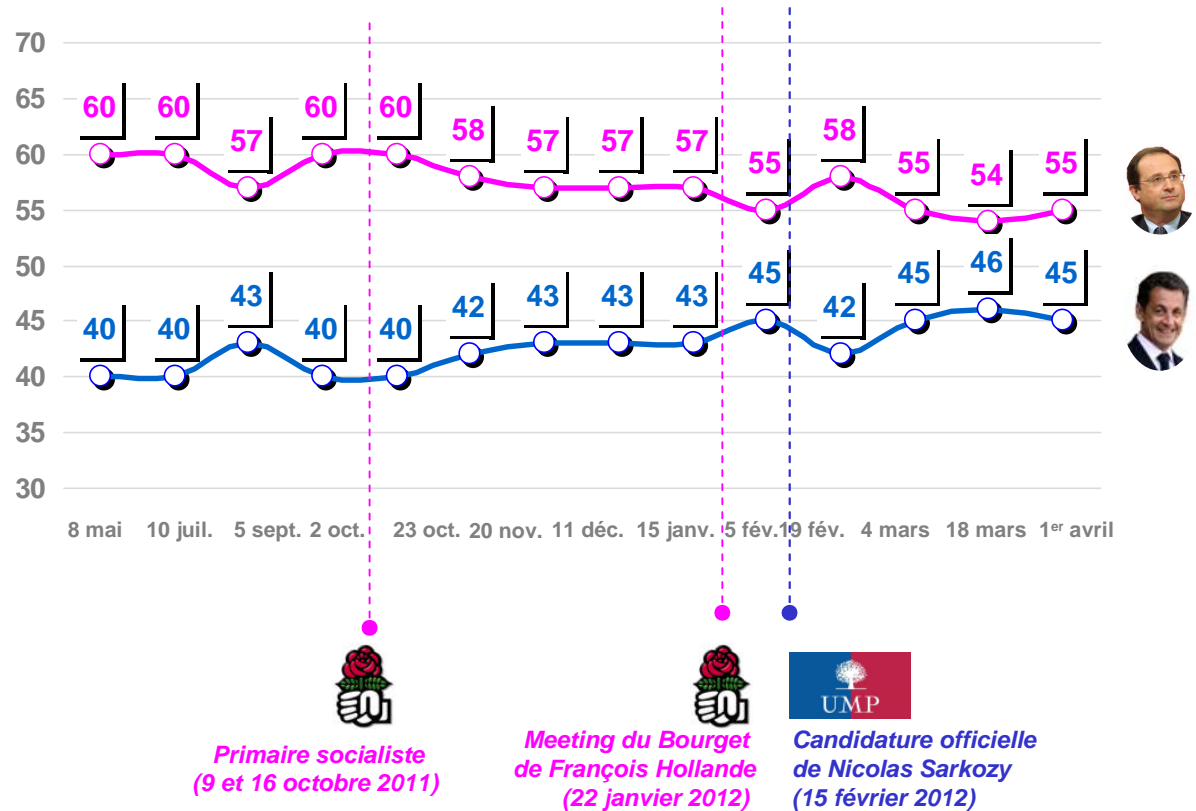
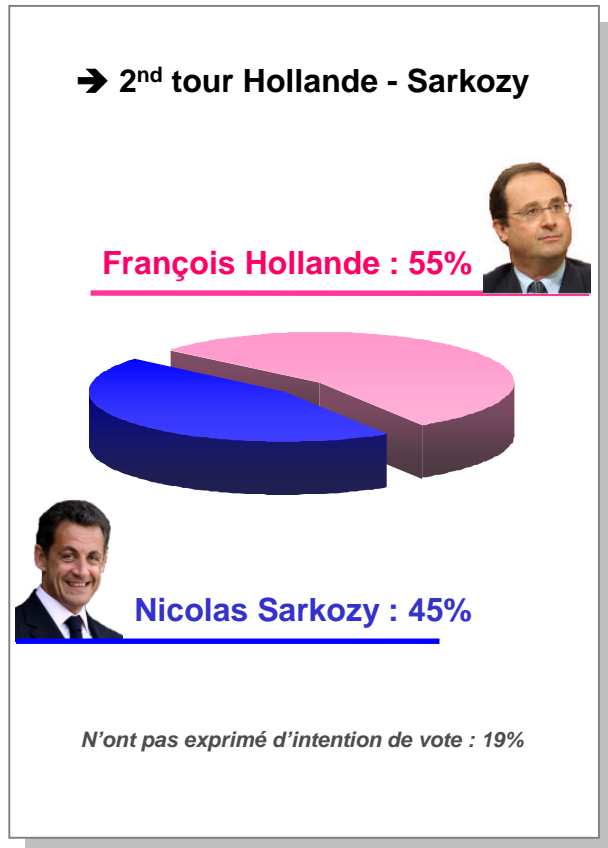
2

Intentions de vote au second tour



Intentions de vote au 2nd tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

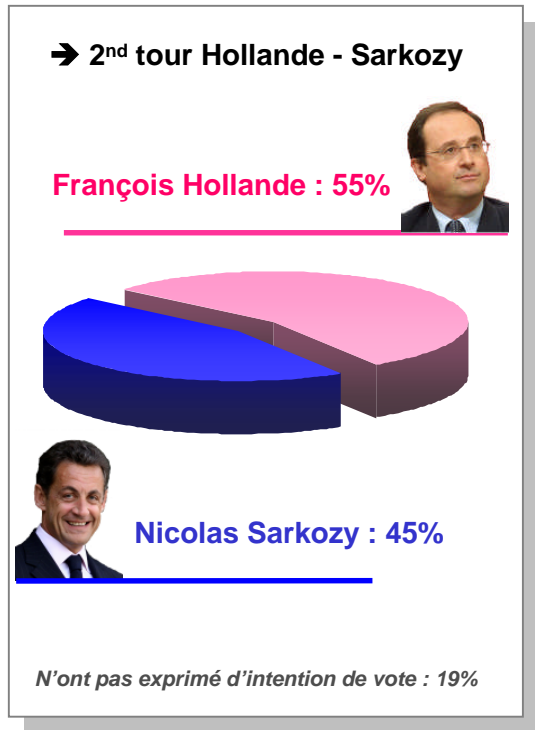
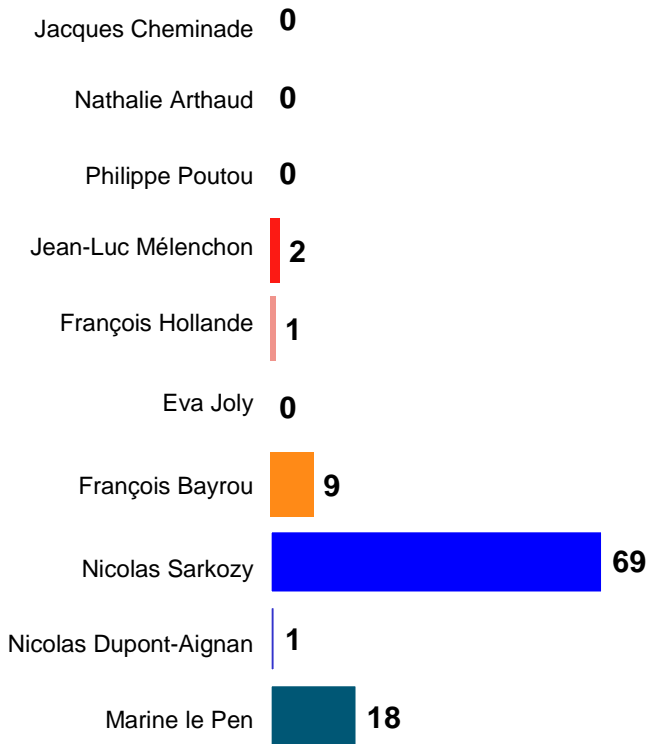




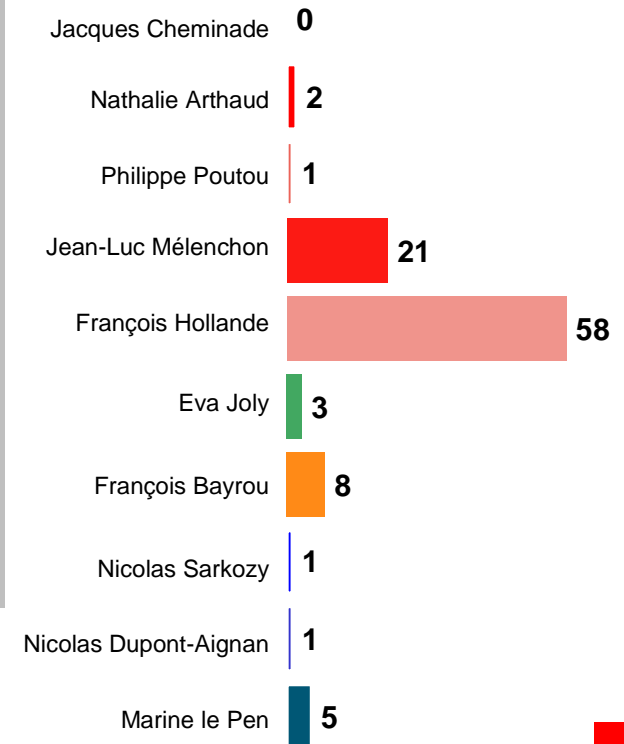
Décomposition des scores d'intentions de vote au 2nd tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Décomposition du score de Nicolas Sarkozy selon le vote au 1^{er} tour :



Décomposition du score de François Hollande selon le vote au 1^{er} tour :





Intentions de vote au 2nd tour

Report de voix des principaux candidats entre le 1^{er} et le 2nd tour



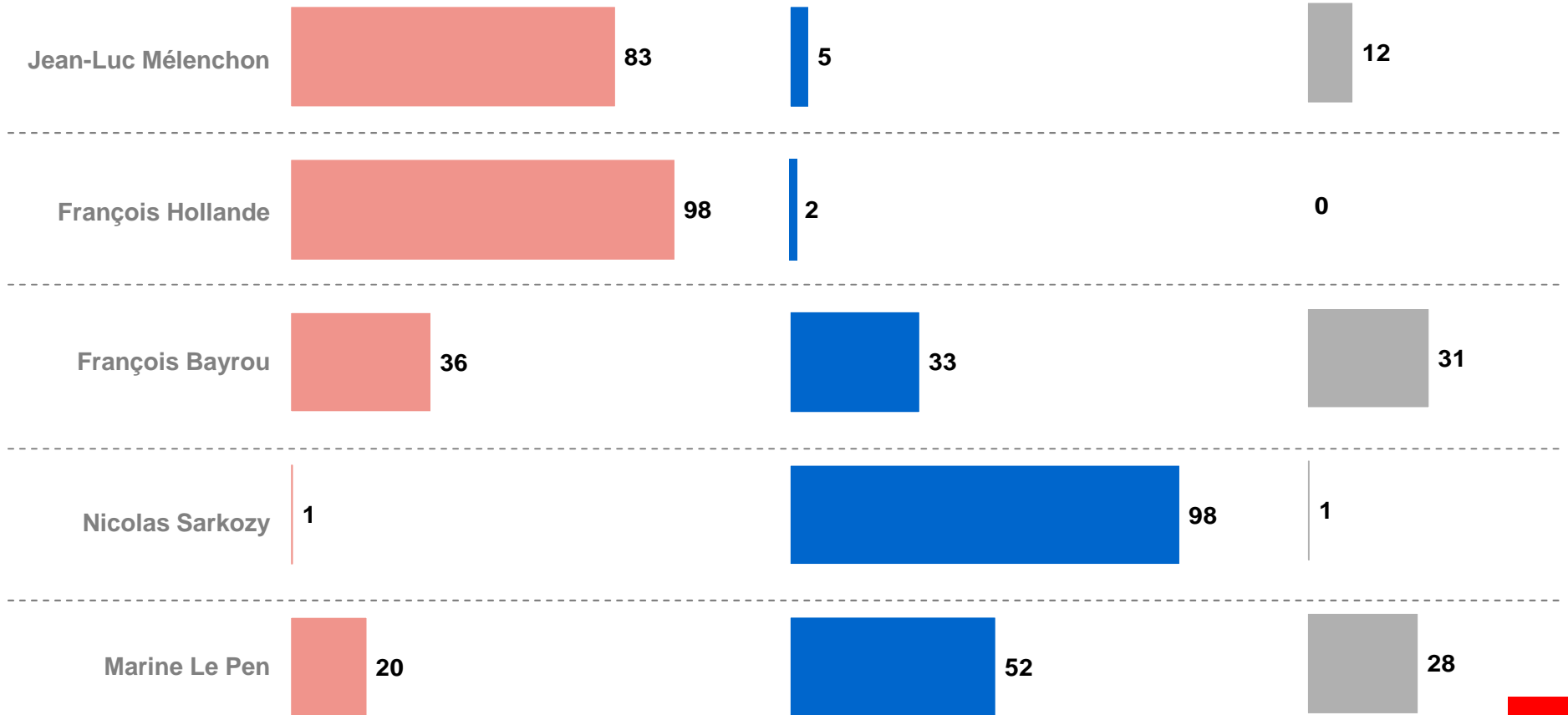
François Hollande



Nicolas Sarkozy

Blancs ou Nuls / NSP

INTENTION DE
VOTE AU 1^{er} TOUR :

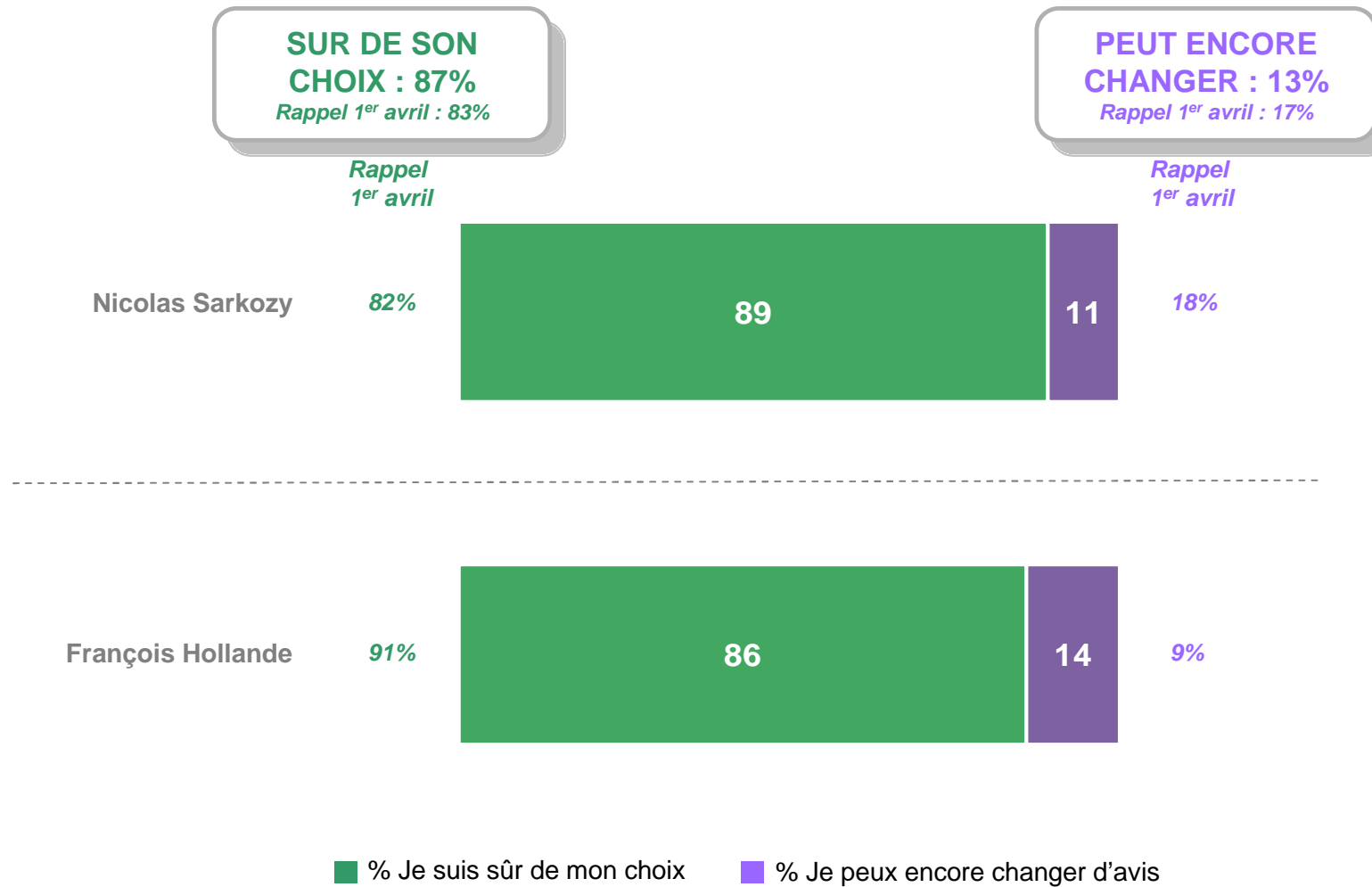




Intentions de vote au 2nd tour

Fermeté du choix concernant les candidats

Etes-vous sûr de votre choix ou pouvez-vous encore changer d'avis ?





Yahoo! est le groupe media digital leader qui permet à plus d'un demi-milliard de consommateurs à travers le globe de se connecter à celles et ceux qui comptent le plus pour eux, à travers des produits et services qui apportent à chacun une expérience numérique personnalisée.

Yahoo! permet également aux annonceurs de toucher leurs consommateurs grâce à son unique combinaison Science + Art + Scale. Son siège est basé à Sunnyvale en Californie.

Contact de presse Yahoo!

Vanessa Orzechowski-Castelli

Responsable communication - 06 03 88 54 71 - vanessao@yahoo-inc.com



Fondé en 1977, Louis Harris devient LH2 en 2005. Spécialiste des études d'opinion et de marché, LH2 est structuré autour de 7 grands pôles d'expertise : Opinion Institutionnel, Energies-Environnement, Banque Assurance, Services Industrie, Grande Consommation, Technologies Médias, LH2 Create. Ses atouts : indépendance, réseau international, positionnement ad hoc au plus proche des demandes de ses clients et terrains d'études maintenus en France.

Le département Opinion Institutionnel rassemble une dizaine de spécialistes des études d'opinion, qualitatives et quantitatives, qui accompagnent leurs clients institutionnels, privés ou associatifs sur leurs problématiques politiques, sociétales ou de communication.

Département Opinion Institutionnel

Adélaïde Zulfikarpasic

Directrice du département – 01 55 33 21 41 - 06 17 45 78 98 - adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

